

# LES LIMOUSINS SONT LA CRÈME DE LA CRÈME

(il est temps que ça se sache)\*

\*Roulez ce dossier et confectionnez  
votre porte-voix pour relayer à loisir ce message.

## DOSSIER DE PRESSE

Présentation nouveaux packagings et campagne de communication  
mars 2015 La Laiterie Les Fayes



...Ce n'est pas qu'on est pris d'une envie soudaine de chauvinisme. Mais un peu quand même. Faut dire qu'on entend toujours parler des mêmes. Les Normands, leurs vaches et leur air pur. Les Bretons, leur beurre et leurs binious. Et nous ? Force est de constater que le Limousin a le verbe discret et la réputation d'un no man's land sauvé par ses assiettes de porcelaine. Il est donc temps de révéler ce qui est trop longtemps resté caché : le Limousin, c'est bien.

**La Laiterie Les Fayes présente sa nouvelle campagne de communication : 100% fière d'être Limousine !**



# LA LAITERIE LES FAYES

## LA LAITERIE OFFICIELLE DES LIMOUSINS DEPUIS 1942

La Laiterie Les Fayes est une entreprise historique de la région du Limousin, qui veille tant à représenter qu'à valoriser le patrimoine local à travers ses produits. Les terres limousines réunissent toutes les conditions pour produire un lait d'exception. Le relief, la géologie, la météo, l'abondance et la qualité de l'herbe sont les principaux ingrédients de la réussite.

DÉNOMINATION SOCIALE : La Laiterie Les Fayes

SIÈGE SOCIAL : RN 21, 87170 ISLE

DATE DE CRÉATION : 1942

SITE WEB : [www.laiterielesfayes.com](http://www.laiterielesfayes.com)

TÉLÉPHONE : 05 55 34 63 21

DIRECTEUR : José PANO

ACTIVITÉ : fabrication de produits laitiers

effectif : 36 salariés

CA 2015 : 25 M€

DISTRIBUTION : Grandes et Moyennes Surfaces de la région (et au-delà !) et professionnels de la restauration et de l'industrie agro-alimentaire

### **GAMMES DE PRODUITS :**

- Gamme tradition : lait, fromage blanc, crème fraîche, faisselle, fromage frais, fromage Val de Vienne
- Gamme gourmande : faisselle et son coulis de fruit
- Gamme bio : lait, faisselle
- Gamme professionnelle : crème fraîche, fromage blanc

### **CARACTÉRISTIQUES DES PRODUITS :**

- Sans conservateurs, ni additifs, ni autres ajouts de protéines qui ne feraient qu'altérer la qualité du lait !
- Recettes et modes de fabrication traditionnels. Fromages frais et faisselles moulés à la louche pour préserver toutes leurs qualités sensorielles.
- Matière première locale. Collecte de lait auprès de producteurs locaux sélectionnés pour la qualité de leur production.
- Exigence gustative. La recherche de l'excellence produit guide les process d'approvisionnement, de conception et de fabrication de toutes les recettes.



# NOUVEAUX PACKS : **HOMMAGE AUX LIMOUSINS !**

## À l'origine, la fierté d'une région

La Laiterie Les Fayes est fière de sa région, le Limousin, parce que c'est grâce à elle qu'elle peut fabriquer des produits laitiers d'excellence : des produits frais, naturels, bons, goûteux. La Laiterie Les Fayes est également depuis soixante-dix ans la laiterie des Limousins : une histoire d'amour qui se transmet de génération en génération comme on se confie avec gourmandise les secrets de cuisine de famille. Mais les codes de la consommation évoluent et il faut savoir vivre avec ton temps ! La marque décide en 2014 de relooker ses packagings...

## Ériger les Limousins en repère du bon goût

Convaincue que la qualité du terroir limousin est trop peu connue, et qu'on rend par ailleurs trop peu hommage aux palais affûtés de ses habitants, la marque rebaptise ses produits en prenant le contre-pied de cette faible notoriété.

**"Les Limousins ont bon goût, nous, nous le savons : remettons-nous en à eux pour exprimer la qualité de nos produits !"**

Ainsi, plutôt qu'auto-proclamer sa crème fraîche "crème des gourmets ou des grands chefs" comme la tendance le voudrait, elle opte pour une appellation qui, pour elle, est finalement synonyme : **"LA CRÈME DES LIMOUSINS"**. L'ensemble des produits est renommé sur ce principe.



# CAMPAGNE DE COMMUNICATION : CHAUVINISME ET SECOND DEGRÉ DE MISE !

La Laiterie Les Fayes décline sa nouvelle image en une campagne détonante qui entend bien porter haut les couleurs des Limousins ! Elle opte pour le registre humoristique pour recréer une communauté 100% fière... d'elle-même ! Les Limousins sont les meilleurs et ça va se savoir...

- **#teamLimousin** : La Laiterie Les Fayes débarque sur Twitter et Facebook...

- Page Facebook : [www.facebook.com/laiterielesfayes](http://www.facebook.com/laiterielesfayes)
- Compte Twitter : @LaiterieLesFayes

- **Jeu concours Facebook** #LacrèmedesLimousins



La marque organise un jeu Facebook. Pour participer, les internautes doivent dire haut et fort ce qui, pour eux, fait l'excellence du Limousin en complétant une phrase à trous "Dans le Limousin, on est fort en porcelaine, mais surtout... ". Bons mots et second degré bienvenus !

- Jeu Facebook accessible sur la page Facebook de la marque : [www.facebook.com/laiterielesfayes](http://www.facebook.com/laiterielesfayes)
- Du 9 mars au 10 avril 2015
- En jeu : un vol en Montgolfière au-dessus du Limousin, des repas au "Moulin de la Gorce", des coffrets de nos produits...
- Règle du jeu : 30 gagnants désignés par jury pour l'humour et la créativité de leur proposition. Descriptif et règlement disponibles sur [www.laiterielesfayes.com](http://www.laiterielesfayes.com)

- **Fiertés à partager : petits messages viraux 100% limousins**

La marque met à disposition des internautes sur son site Internet des messages à partager avec toute personne qui, par malheur, ignorerait encore l'excellence des Limousins !

- **Dispositif** : du 10 au 18 mars 2015

- Affiche sur Limoges du 10 au 18 mars 2015
- Salon de l'Agriculture à Paris du 21 février au 1<sup>er</sup> mars
- Parution le Populaire le samedi 14 mars
- Communication pendant le Match CSP Limoges / Chalons-Reims le samedi 7 mars

- Visuels : disponibles à l'adresse suivante : [laiterielesfayes.com/presse](http://laiterielesfayes.com/presse)



LA LAITERIE DES LIMOUSINS DEPUIS 1942

CONTACT PRESSE  
**JOHNNY GRIPPON - RESPONSABLE COMMERCIAL**  
[johnny.grippon@terralacta.com](mailto:johnny.grippon@terralacta.com)  
06 32 55 13 30